



TETĀ YIRU
MOHENDĀPY
Mokotokohpa

Ministerio de
HACIENDA

■ TETĀ REKUĀI
■ GOBIERNO NACIONAL

Metas Comprometidas logradas

Transparencia

Información Pública

Ciudadanía

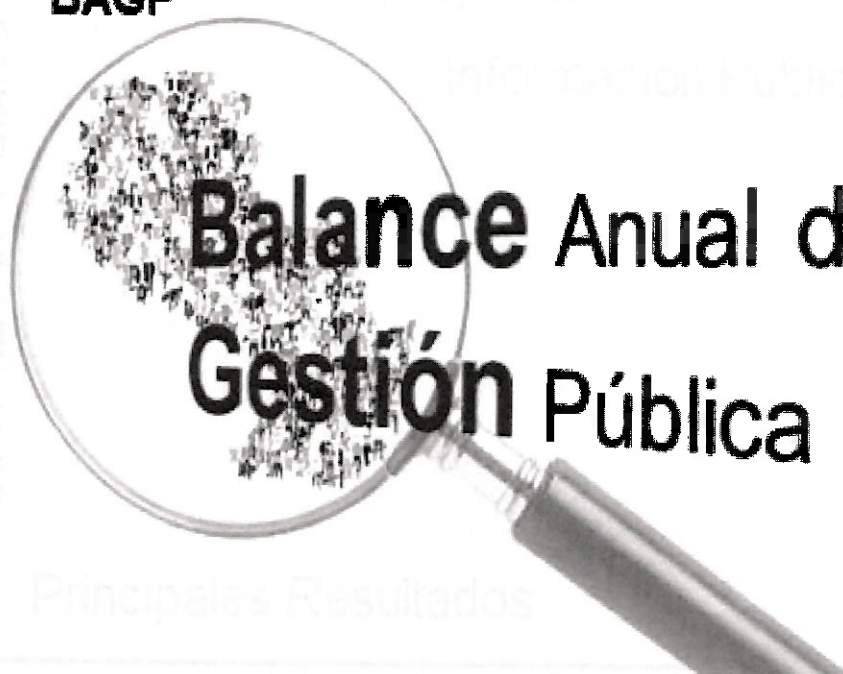
BAGP

BAGP

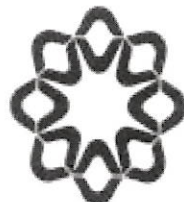
BAGP

BAGP

Principales Resultados



Balance Anual de Gestión Pública



PpR
Presupuesto
por Resultados



CRÉDITO AGRÍCOLA DE HABILITACIÓN

2021



ÍNDICE

Contenido	
SIGLAS.....	3
GLOSARIO DE TÉRMINOS	3
PRESENTACIÓN	4
I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD	5
I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes	5
II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	6
II.1 Logros alcanzados por la Entidad	6
II.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad.....	8
➤ Actividades/ Obras Estratégicas	8
➤ Prestamos (En cantidad y en G.).....	8
➤ Clientes.....	9
➤ Préstamos por mes	9
ANEXO I.....	10
➤ Logros Obtenidos por Estructura Programática.....	10
ANEXO II.....	11
Recursos Humanos.....	11
ANEXO IV	11
➤ Informaciones de Género.....	11





SIGLAS

CAH: Crédito Agrícola de Habitación

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

PIB: Producto Interno Bruto

PND: Plan Nacional de Desarrollo

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Estado Vigente: Clasificación de las cuentas de los clientes que mantienen sus obligaciones entre 0 a 60 días vencidas.

Producto Financiero: distintas opciones de financiación clasificadas según la finalidad del crédito y las necesidades de los clientes.

Puntos de Atención: oficinas de la institución donde la clientela accede a informaciones y servicios



PRESENTACIÓN

El Crédito Agrícola de Habilitación (CAH) es un ente autárquico, con **78 años** de vida institucional, con presencia en todos los Departamentos del país; como entidad financiera del Estado, concentra sus esfuerzos en fomentar la inclusión financiera de productores y micro emprendedores rurales al sistema financiero formal.

Durante el ejercicio 2021, el CAH ha enfatizado sus acciones, conforme a su rol de promotor de la inclusión financiera, mediante la **entrega de préstamos** en concepto de microcréditos, cuyas condiciones financieras buscan adaptarse las necesidades y etapas de los diversos emprendimientos productivos de los clientes. Así también, conforme al objetivo institucional, seguimos contribuyendo a la igualdad de género y empoderamiento económico de la mujer, destacando que un porcentaje importante de los proyectos financiados durante el año, fueron de clientes **mujeres**.

Acompañado los esfuerzos desplegados por el Gobierno Nacional para la reactivación económica de los segmentos productivos más afectados por la pandemia, la institución incorporó nuevos productos financieros, a través de los cuales se ha buscado otorgar un alivio financiero a los clientes más afectados por dicha situación sanitaria.

Al cierre del año 2021 el CAH cuenta con una cartera de más de **94.500 Clientes**, dedicados a rubros productivos de los segmentos **Agrícolas, Pecuarios, Artesanías, Turismo Rural, Comercio, Servicios**, así como los **Emprendimientos** de jóvenes, mujeres, egresados de escuelas agrícolas y universidades, personas con capacidades diferentes, entre otros.

Durante el año 2021, además se ha dado continuidad al proceso de ampliar la red de cobertura y mejorar la infraestructura edilicia para brindar un ambiente confortable a los clientes, para los cual han sido construidas y refaccionadas varias oficinas.

Por otro lado, la institución ha desempeñado una labor muy importante a través de los talleres de Educación Financiera realizados, que a pesar de las medidas de distanciamiento social se ha llegado a capacitar a más de **12.500 personas** durante el año.



I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD

I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes

La Institución tiene la misión de brindar servicios financieros y promover la asistencia técnica y comercialización a través de alianzas con el sector público y privado, contribuyendo a la inclusión financiera y al desarrollo sostenible de emprendedores preferentemente rurales.

Según los resultados de la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera realizada en 2013, casi la mitad (42%) de la población adulta se encuentra totalmente excluida del sistema financiero. En este contexto, la entidad contribuye a un mayor acceso de la población a los servicios financieros, dando respuesta a un segmento social de gran incidencia en el desarrollo familiar y comunitario. En este sentido, el CAH concentra sus esfuerzos en generar condiciones favorables que contribuyan al aumento de los ingresos económicos de las familias, promoviendo la igualdad entre hombres y mujeres y fomentando de esta forma una mayor inclusión de productores/emprendedores de pequeña escala a través de préstamos adecuados y dirigidos a segmentos productivos con escaso acceso financiero.

Así mismo, dentro de esta misión de inclusión, los colaboradores del CAH recorren largas distancias, llegando a zonas de difícil acceso, a lugares sin presencia de otras instituciones financieras, de manera a consolidar el compromiso de asistir con efectividad y solidaridad las sensibles necesidades del sector productivo nacional

Las acciones realizadas por el CAH, además de estar orientadas hacia el logro de sus objetivos estratégicos, contribuyen, al Plan Nacional de Desarrollo (PND), específicamente en lo que hace al Eje de Reducción de la Pobreza y Desarrollo Social y al Eje de Crecimiento Económico Inclusivo.

Así también, estas acciones se encuentran alineadas principalmente al cumplimiento de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030: Fin de la pobreza (I), Trabajo decente y crecimiento económico (VIII) y reducción de las desigualdades (X).



II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

II.1 Logros alcanzados por la Entidad

La inclusión financiera de productores y micro emprendedores rurales al sistema financiero formal constituye el principal logro institucional, lo que se evidencia con los aumentos registrados año tras año en la cantidad de préstamos otorgados, es así que a finales del 2021 se han entregado **49.294 préstamos**, lo que indirectamente genera un impacto positivo a cerca de **90.500 personas**. **limitaciones**

El monto correspondiente a estos préstamos asciende a más de **€ 451.458 millones**, en concepto de desembolso de créditos, destinados al financiamiento de proyectos productivos en su mayoría correspondientes al sector agropecuario y de servicios, los cuales constituyen los sectores con mayor participación en el Producto Interno Bruto (PIB) del país.

Así mismo, el Crédito Agrícola de Habilitación, ha apoyado adicionalmente, con más de **€ 7.066 millones** a la reactivación económica de segmentos productivos más afectados por la pandemia, para lo cual se han implementado productos financieros diseñados conforme a las necesidades impuestas por la coyuntura.

La institución renueva y mejora constantemente su oferta de productos financieros, para beneficiar a través de estos a segmentos como, mujeres, jóvenes egresados de escuelas agrícolas, repatriados, personas con capacidades diferentes, pequeñas empresas, entre otros. Cabe resaltar que el **40%** de los proyectos financiados durante el año corresponden a emprendimientos liderados por mujeres, es así que fueron entregados más de **€ 143.899 millones** para la realización de los proyectos productivos de dichas mujeres.

Buscando complementar los servicios financieros con un correcto asesoramiento técnico, la institución trabaja con el sector público y privado a través de alianzas estratégicas, que fortalecen el trabajo interinstitucional con la optimización de recursos y asistencia eficaz a un mayor número de emprendedores. Es así que hemos establecido alianzas con el Ministerio de Agricultura y Ganadería, con el Ministerio de la Mujer y su Programa Nacional de Ciudad Mujer, con el Ministerio de Justicia a través de capacitación en educación financiera para personas en situación de reclusión, con el Ministerio de Educación y Ciencias, a través de la promoción del emprendedurismo juvenil, entre otras iniciativas.

En el Ejercicio Fiscal 2021, a pesar de las consecuencias de la situación sanitaria, en el aspecto económico y social, hemos ingresado en concepto de cobranzas y recuperaciones, un total de **€ 455.186 millones**, **proveniente de clientes/as cumplidores** de sus compromisos financieros con la institución. Esta cifra representa un **incremento del 23%** en las recuperaciones teniendo en cuenta el año anterior, lo que demuestra una mejora en la gestión de colocación de préstamos, tanto así que la morosidad del año 2021 registra niveles del **4,96%**.



Estos resultados permiten que la institución aumente manera sostenida su cartera de clientes y préstamos, es así que a diciembre del año 2021 se registran **94.521 clientes** y una cartera de **₡ 807.089 millones**, cifra que representara un aumento del **8%** con respecto a la cartera del año anterior.

Por otro lado, con el objetivo de generar valor, facilitar y mejorar el desarrollo de las personas, la institución continúa trabajando en su programa de **educación financiera**, mediante el cual, desde sus inicios y hasta finales del 2021, se ha llegado a capacitar a través de sus talleres a más de **52.283 personas** a nivel nacional. Específicamente, solo en el ejercicio 2021, a pesar de las dificultades presentadas en el año por las medidas de distanciamiento social, se pudo capacitar a un total de **12.703 personas**.

Conforme al compromiso institucional de mantener una gestión pública transparente y eficiente con la ciudadanía, se ha dado cumplimiento a las normativas relacionadas a la información pública y rendición de cuentas, realizando a finales de cada año audiencias públicas de presentación de gestión y resultados institucionales, contando con la presencia de los clientes de la institución, representantes de gremios, asociaciones, cooperativas, autoridades territoriales, nacionales, entre otros, además de mantener constantemente reuniones con los distintos gremios de producción, grupos de emprendedores, asociaciones, etc.

Así también, desde el inicio de esta administración y con el fin de brindar una excelente atención a nuestros clientes y un ambiente de trabajo óptimo para los funcionarios, se ha dado continuidad al proceso de mejoras edilicias en las distintas oficinas de atención. Esta actividad a su vez genera fuentes de trabajo, apoyando así a la reactivación económica de las localidades. En este sentido, durante el año 2021 se han construido nuevas oficinas en las localidades de Capitán Miranda, Juan León Mallorquín, Coronel Bogado. Además han sido reparados 10 centros de atención de Santa Rosa Misiones, Yatytay, San Rafael del Paraná, Alto Vera, Pirapó, María Auxiliadora, Carapeguá, Caaguazú, Villarrica, Asunción (Oficina Central)

En otro contexto, cabe destacar que la institución está conformada por **472 funcionarios**, en constante capacitación, de los cuales el **95%** ha recibido capacitación durante el año 2021, mediante talleres, seminarios, especializaciones y maestrías en diversas disciplinas.

Todas estas acciones emprendidas por el CAH buscan mejorar y ampliar los servicios institucionales con miras a sumar sus aportes para el logro del crecimiento económico con Inclusión Social, mejorar la calidad de vida de nuestros beneficiarios y reducir las brechas en cuanto a oportunidades de emprender proyectos.

II.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad

➤ *Actividades/ Obras Estratégicas*

Actividades/obras estratégicas	Unidad de Medida	Meta Institucional 2021	¹ Logrado 2021	² Motivo de los desvíos	Ejecución Financiera
Asistencia Financiera	productor	54.242	49.294	Limitaciones operativas en cuanto a cantidad de personal y movilidad	91%

➤ *Prestamos (En cantidad y en G.)*

Actividades/Obras	Metas de Prestamos 2021 (En cantidad)	Préstamos otorgados (En cantidad)	¹ Justificación	Metas de Prestamos 2021 (En G.)	Prestamos desembolsados 2021 (En G.)	² Justificación
PRODUCCION		25.314			235.345.388.405	
COMERCIO		88			3.127.000.000	
SERVICIOS	54.242	61	Limitaciones operativas en cuanto a cantidad de personal y movilidad	459.890.500.000	2.253.200.000	Se alcanzó satisfactoriamente el 98% de ejecución conforme al presupuesto para préstamos
INVERSION		10.937			156.392.450.000	
PRODUCTOS DE INCLUSION		12.790			52.226.990.000	
FINANCIAMIENTO A MICROEMPREDIMIENTOS		104			2.113.200.000	
TOTAL	54.242	49.294			459.890.500.000	



➤ *Clientes*

Sectores	Cartera de prestamos (En G.)
PRODUCCION	425.104.083.109
INVERSION	297.427.128.626
PRODUCTOS DE INCLUSION	60.375.086.860
COMERCIO	12.934.210.322
SERVICIOS	8.543.814.885
FINANCIAMIENTO A MICROEMPRESARIOS	2.365.765.365
CONSUMO	339.265.200
TOTAL	807.089.354.367

➤ *Préstamos por mes*

Mes	Metas de Prestamos 2021	Préstamos otorgados	^{1/} Motivo de los desvíos
Enero	2.226	1.727	Limitaciones operativas en cuanto a cantidad de personal y movilidad
Febrero	4.743	3.660	
Marzo	5.239	3.840	
Abril	5.888	4.170	
Mayo	6.190	4.132	
Junio	6.254	4.423	
Julio	5.389	4.755	
Agosto	4.908	5.206	
Septiembre	4.660	4.734	
Octubre	3.615	4.625	
Noviembre	3.203	5.138	
Diciembre	1.929	2.884	
Total	54.242	49.294	



ANEXO I

➤ Logros Obtenidos por Estructura Programática

Los principales logros correspondientes al Ejercicio fiscal 2021 se encuentran en el apartado “Logros alcanzados por la Entidad”, los mismos fueron logrados con el **Presupuesto tipo I de Programa Central**. En cuanto al presupuesto **tipo III Presupuesto de partidas no asignables a programas**, se ha dado cumplimiento del 100% de las obligaciones, en este sentido, el pago del servicio de la deuda asciende a **₡ 18.828 millones** en concepto de amortización de capital e intereses.



ANEXO II

Recursos Humanos

Recursos Humanos			
Descripción	Mujer	Hombre	Total
Total Recursos Humanos Activos (a+b)	163	309	472
Recursos Humanos Activos Nombrados ^(a)	134	290	424
Recursos Humanos Contratados ^(b)	29	19	48
Recursos Humanos Profesionales (Nombrados y Contratados que posean Título Universitario)	101	136	237
Personal en Cargos Gerenciales (A partir de Jefe de Departamento)	13	30	43
Recursos Humanos Comisionados a otras Instituciones	4	5	9

ANEXO IV

➤ Informaciones de Género

El presupuesto institucional no se encuentra estructurado por género. No obstante, se cuentan con datos que reflejan la atención a mujeres, como ser el financiamiento de **19.498** emprendimientos por un monto superior a **₡ 143.899 millones**. Es decir que, del total de los proyectos productivos financiados durante el año, el **40%** corresponde a mujeres. Además, la institución cuenta con un punto de atención en Ciudad Mujer, que ofrece productos financieros dirigidos a mujeres y grupos de mujeres, entre otras actividades.

Así mismo, articula esfuerzos con la oficina de la Primera Dama, en el marco del Programa Aikuaa para brindar capacitaciones en Educación Financiera a mujeres de distintas zonas del país.

Contactos:

Gerencia de Planificación

Clara Domínguez, clara.dominguez@cah.gov.py, 5690240

María Inés Guerreño Pigola, maria.guerreno@cah.gov.py, 5690 242