

# Balance Anual de Gestión Pública

Crédito Agrícola de Habilidadación

---

2024





## ÍNDICE

### Contenido

SIGLAS .....	2
GLOSARIO DE TÉRMINOS .....	2
PRESENTACIÓN .....	3
I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD .....	4
I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes .....	4
II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL .....	5
II.1 Logros alcanzados por la Entidad .....	5
II.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad .....	8
➤ Actividades/ Obras Estratégicas .....	8
➤ Clientes Atendidos y Préstamos desembolsados por Sector .....	8
III DESAFÍO FUTURO Y SEGUIMIENTO .....	9
III.1 DESAFÍOS FUTUROS 2025 .....	9
III.2 SEGUIMIENTO AL DESAFÍO DECLARADO EN EL BAGP 2023 .....	9
ANEXO I .....	10
➤ Logros Obtenidos por Estructura Programática Presupuestaria .....	10
ANEXO II .....	11
➤ Obras .....	11
ANEXO III .....	11
➤ Recursos Humanos .....	11
ANEXO IV .....	11
➤ Informaciones de Género .....	11





## SIGLAS

AFD: Agencia Financiera de Desarrollo

BNF: Banco Nacional de Fomento

CAC: Centro de Atención al Cliente

CAH: Crédito Agrícola de Habilitación

CAN: Censo Agropecuario Nacional

CONACYT: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

ENI: Estrategia Nacional de Innovación

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

FOGAMU: Fondo de Garantía para la Mujer

FOGAPY: Fondo de Garantía del Paraguay

INE: Instituto Nacional de Estadísticas

MAG: Ministerio de Agricultura y Ganadería

MITIC: Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

PND: Plan Nacional de Desarrollo

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Bancarización:** Proceso mediante el cual el Crédito Agrícola de Habilitación integra a sus clientes al sistema financiero formal, facilitando a que los beneficiarios reciban los préstamos del CAH en cuentas de ahorro habilitadas en otras instituciones financieras del sistema.

**Kuña Ñamombarete Hañua:** producto financiero del CAH dirigido exclusivamente a mujeres formalizadas.

**Producto Financiero:** distintas opciones de financiación clasificadas según la finalidad del crédito y las necesidades de los clientes.

**Puntos de Atención:** oficinas de la institución donde la clientela accede a informaciones y servicios.





## PRESENTACIÓN

El Crédito Agrícola de Habilitación (CAH) es una institución financiera pública que, con un presupuesto financiado en un 99% con recursos propios (Fuente 30), asiste con créditos a pequeños productores/as y emprendedores/as rurales que se encuentran en la base de la pirámide. En cumplimiento de su misión de contribuir a la inclusión financiera, el CAH se enfoca en atender las necesidades de los grupos más desfavorecidos del sector productivo.

La institución cuenta con **81 puntos de atención** a nivel nacional, consolidándose como una de las principales entidades comprometidas con el acceso al financiamiento para los sectores más vulnerables. En muchas regiones del país, es la única entidad financiera que brinda apoyo directo a los compatriotas, desempeñando un papel clave en el desarrollo económico y social de estas comunidades.

Entre los principales logros institucionales alcanzados en el ejercicio fiscal 2024, se destaca la operación con un presupuesto total de **₡ 594.902 millones**. Estos recursos fueron dirigidos, principalmente, a fortalecer la Agricultura Familiar y apoyar a pequeños emprendedores mediante asistencia financiera que benefició a más de **44.173 productores**.

Al cierre del año 2024 el CAH consolidó una cartera de **64.192 Clientes**, dedicados a actividades productivas en sectores como Agricultura, Ganadería, Artesanías, Turismo Rural, Comercio, Servicios y diversos emprendimientos.

Así mismo, la institución impulsa diversos fines a través de sus **productos financieros**, fomentando una mayor participación de **mujeres y jóvenes** emprendedores en las actividades productivas. En este marco, el Crédito Agrícola de Habilitación estableció, por primera vez, una alianza estratégica con la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD), permitiendo ofrecer productos financieros respaldados por **garantías** como FOGAPY y FOGAMU. Estos productos, diseñados específicamente para apoyar a pequeños productores, requieren que los beneficiarios se encuentren formalizados, promoviendo de esta manera la regularización de sus actividades.

En materia de **comercialización**, el CAH brinda un valioso apoyo a sus clientes al coordinar su participación en ferias, sin costos asociados, donde los productores y emprendedores reciben orientación y acompañamiento del equipo de la institución. Asimismo, se han implementado talleres de capacitación que buscan mejorar las estrategias de comercialización de los emprendedores.

Durante el 2024, la institución también priorizó el fortalecimiento de su infraestructura mediante la construcción y apertura de **nuevos puntos de atención** al público, garantizando espacios confortables para sus clientes.

Comprometido con la transparencia y la gestión eficiente, el CAH presentó en audiencia pública su informe de **rendición de cuentas**, destacando logros y desafíos, y respondió de manera oportuna a todas las solicitudes de información realizadas a través del portal de Acceso a la Información Pública. Esto reafirma su compromiso con la ciudadanía y la promoción de una administración abierta y responsable.





## I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD

### I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes

La Institución tiene la misión de brindar servicios financieros y promover la asistencia técnica y comercialización a través de alianzas con el sector público y privado, contribuyendo a la inclusión financiera y al desarrollo sostenible de emprendedores preferentemente rurales.

Según el Censo Agropecuario Nacional (CAN) 2022, existen **291.497 fincas agropecuarias** en el país, de las cuales solo el 15% tiene acceso a créditos. Además, se contabilizan más de **705.000 Mipymes**, según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE, 2023). En la actualidad, el Crédito Agrícola de Habilitación atiende a alrededor de 60.000 clientes, pero aún persiste un mercado insatisfecho que requiere los servicios financieros que ofrece la institución. En la mayoría de los departamentos, el CAH desempeña un papel crucial en la viabilidad y el desarrollo de las actividades agropecuarias, especialmente para los pequeños productores y emprendedores rurales que dependen de estos créditos para financiar sus proyectos productivos.

Por otro lado, según la encuesta Global Findex de 2021, Paraguay presenta un **54% de bancarización** en cuanto a cuentas básicas, cifra que incluye a las billeteras electrónicas. Este dato refleja una significativa brecha financiera, especialmente en los sectores rurales y entre pequeños productores, debido a factores como la falta de garantías, la informalidad o la lejanía de los servicios bancarios tradicionales. En este contexto, la entidad ha implementado estrategias que promueven la inclusión financiera a través de alianzas con bancos del sistema formal. Estas colaboraciones han permitido que los clientes del CAH accedan a cuentas de ahorro en dichas instituciones financieras, facilitando la recepción de préstamos de manera directa y segura. Este modelo no solo garantiza una mayor transparencia en las operaciones, sino que también fomenta la cultura del ahorro y la integración de los beneficiarios al sistema financiero formal.

En línea con estos esfuerzos, el CAH concentra sus acciones en generar condiciones que permitan aumentar los ingresos con igualdad entre hombres y mujeres, además de promover la inclusión de los productores y emprendedores de pequeña escala mediante préstamos adecuados y dirigidos a segmentos productivos con escaso acceso financiero. En este contexto de inclusión, la entidad trabaja activamente por el **empoderamiento de mujeres y jóvenes**, contribuyendo a la eliminación de barreras para su crecimiento y desarrollo.

Aunque no constituye una actividad misional directa del Crédito Agrícola de Habilitación (CAH), la institución reconoce la importancia de apoyar el desarrollo integral de los pequeños productores, emprendedores y mujeres rurales. En este sentido, el CAH ha implementado **programas de capacitación** que buscan fortalecer las habilidades de estos actores clave en áreas como la gestión de recursos, planificación financiera y acceso al crédito. Esta labor, aunque complementaria a su misión principal, es crucial para mejorar las capacidades y oportunidades de los beneficiarios en las zonas rurales.

Es importante destacar que el trabajo realizado por la institución está alineado tanto con su objetivo estratégico de **mejorar la eficiencia en la entrega de soluciones financieras**, como con el **Plan Nacional de Desarrollo (PND)**, específicamente en los **Ejes de Reducción de la Pobreza y Desarrollo Social**, así como de **Crecimiento Económico Inclusivo**.

Además, estas acciones se encuentran alineadas principalmente al cumplimiento de los siguientes **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030: Fin de la pobreza, Trabajo decente y crecimiento económico y reducción de las desigualdades**.







## II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

### II.1 Logros alcanzados por la Entidad

El fortalecimiento del acceso de pequeños productores y microemprendedores rurales al sistema financiero formal se consolida como uno de los logros más relevantes del CAH. Durante el 2024, la institución logró beneficiar con créditos a **44.173 familias**, lo que evidencia su compromiso con el desarrollo de las comunidades rurales y con la promoción de oportunidades para los sectores más vulnerables.

En paralelo, el CAH impulsó importantes avances en materia de inclusión financiera mediante alianzas estratégicas con bancos del sistema formal, como el Banco Nacional de Fomento y el Banco Continental. Estas colaboraciones permitieron que el **83% de los préstamos otorgados por el CAH**, equivalentes a **36.673 clientes**, fueran desembolsados a través de **cuentas de ahorro** en dichas instituciones. Este proceso de **Bancarización** de la clientela del CAH no solo optimiza la entrega de los créditos de manera más eficiente y segura, sino que también facilita a los beneficiarios el acceso a servicios financieros formales, promoviendo una mejor gestión de sus recursos y fortaleciendo su integración al sistema económico formal.

A través de estas iniciativas, la institución no solo asegura la transparencia y eficacia en el desembolso de créditos, sino que también fomenta la cultura financiera y contribuye a la formalización económica de sus clientes. Este enfoque integral refleja el compromiso del CAH con la sostenibilidad, el empoderamiento de las familias beneficiarias y el desarrollo económico de sus comunidades.

Por otra parte, el monto de préstamos entregados durante el año asciende a más de **₡ 495.216 millones**, lo que representa el **99,82% del presupuesto disponible para créditos**. Estos recursos han sido dirigidos al financiamiento de proyectos productivos, principalmente en los sectores agropecuario y de servicios, beneficiando a mujeres, jóvenes, egresados de escuelas agrícolas, personas con discapacidad, entre otros grupos que, en muchos casos, no tienen acceso a financiamiento en condiciones favorables dentro del sistema financiero tradicional. A través del CAH, estas personas encuentran una oportunidad justa y necesaria para concretar sus iniciativas productivas y mejorar su calidad de vida.

No obstante, este esfuerzo no es suficiente para cubrir la totalidad de la demanda. Existe un mercado desatendido que sigue requiriendo apoyo financiero, particularmente en sectores vulnerables que necesitan un impulso para su desarrollo. En este sentido, el CAH requiere de más recursos para seguir ampliando su cobertura y otorgar las oportunidades que muchos paraguayos y paraguayas merecen, promoviendo así una mayor inclusión financiera y fortaleciendo el desarrollo económico del país.

Asimismo, el Crédito Agrícola de Habilitación ha dado un importante paso hacia la diversificación de sus herramientas financieras mediante el establecimiento de una alianza estratégica con la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD). Esta colaboración permitió incorporar **productos financieros respaldados por garantías** como FOGAPY y FOGAMU, diseñados para atender las necesidades de aquellos clientes que carecen de garantías propias, lo que históricamente ha sido una de las principales barreras para acceder al crédito. Gracias a estas herramientas, se ha facilitado el acceso a financiamiento para sectores que requieren un tratamiento diferenciado debido a las limitaciones estructurales que enfrentan. Además, la implementación de este tipo de garantías ha permitido ampliar el monto de los préstamos destinados a inversiones productivas, brindando así un respaldo clave para impulsar el desarrollo económico de los beneficiarios.

Además, esta estrategia contribuye a reducir el riesgo de impago para el CAH, fortaleciendo su estabilidad financiera y, a su vez, posibilitando la oferta de condiciones crediticias más favorables para los beneficiarios, dado que el riesgo asociado a estas operaciones es menor.





En línea con la estrategia de diversificación financiera y promoción de la inclusión, el Crédito Agrícola de Habilidadación ha desarrollado el producto financiero “**KUÑA ÑAMOMBARETE HAĞUA**”, diseñado específicamente para apoyar el **empoderamiento económico de las mujeres**. Este producto está orientado al financiamiento de proyectos liderados por emprendedoras formalizadas, respondiendo a la política institucional de incrementar la participación femenina en el acceso al crédito mediante la creación de soluciones financieras adaptadas a sus necesidades.

En este marco, el **40% de los préstamos otorgados durante el año estuvo dirigido a emprendimientos liderados por mujeres**, con más de **₡ 159.406 millones** destinados al financiamiento de estos proyectos productivos. Este enfoque no solo contribuye a fortalecer el desarrollo económico de las emprendedoras, sino que también refuerza el compromiso del CAH con la equidad de género y la creación de oportunidades para sectores históricamente desatendidos en el ámbito financiero formal.

Asimismo, considerando el rango etario de los clientes, el **27% de los créditos se ha destinado a jóvenes**, reconociendo la importancia de apoyar financieramente a este segmento que impulsa la innovación y contribuye a la sostenibilidad de la cartera del CAH en el largo plazo. Este respaldo busca propiciar la renovación generacional dentro de la base de clientes de la institución, asegurando que nuevas generaciones tengan acceso a oportunidades financieras que les permitan consolidar sus proyectos y fortalecer su participación en el sistema económico formal.

De forma complementaria, las **Mipymes**, que desempeñan un rol clave en la generación de empleo y el dinamismo económico, concentran el **16% del total de préstamos otorgados**. Este enfoque reafirma el compromiso del CAH con segmentos tradicionalmente desatendidos por el sistema financiero, destacando su labor en fortalecer el desarrollo y consolidar la contribución de estos grupos al crecimiento económico del país.

Es importante destacar que, dependiendo de cómo se clasifique la información, algunos beneficiarios pueden pertenecer simultáneamente a más de un segmento, como por ejemplo jóvenes que lideran una micro o pequeña empresa.

En relación con la gestión de **cobranzas y recuperaciones de capital**, se logró recaudar un total de **₡ 443.995 millones** durante el año, correspondientes a los pagos realizados por clientes que cumplieron puntualmente con sus compromisos financieros. Este monto representa un crecimiento en comparación con el año anterior, evidenciando avances en la eficiencia de la colocación de los créditos y en la recuperación de los mismos. Como resultado, la **tasa de morosidad se redujo al 2,54%**, marcando una mejora significativa respecto al 3,40% registrado el año anterior. Estos indicadores reflejan no solo la solidez en los procesos de selección de clientes y el otorgamiento responsable de los préstamos, sino también en los mecanismos de evaluación y seguimiento implementados por el CAH, contribuyendo así a una gestión financiera sostenible.

Así también, con el fin de brindar una atención de calidad a los clientes y un entorno laboral adecuado para los funcionarios, se ha mantenido el compromiso con las **mejoras edilicias de los puntos de atención al público**. Durante el año 2024, se ha avanzado significativamente en la construcción de tres nuevos locales estratégicos. El Centro de Atención al Cliente (CAC) de Yby Yau y la **Gerencia Zonal Norte** registran un grado de ejecución del 40%, marcando importantes hitos en la descentralización y fortalecimiento de los servicios institucionales. Por su parte, la Oficina Modular en **Carmelo Peralta** ya ha sido concluida y se encuentra en pleno funcionamiento, ofreciendo atención a la comunidad en un espacio moderno y adecuado.





Además de acompañar el proceso de otorgamiento de créditos, la institución ha trabajado durante más de una década en la promoción de la **educación financiera** como una herramienta esencial para el desarrollo sostenible, y este compromiso se ha mantenido vigente durante el 2024. A través de este programa, se transmiten valiosos conocimientos a la comunidad sobre cómo administrar las finanzas de manera efectiva. Este esfuerzo no solo se enfoca en adultos, sino que también incorpora a niños y jóvenes, formando así a los futuros tomadores de decisiones financieras. Si bien no forma parte de las funciones principales del CAH, estas acciones reflejan su responsabilidad social y su firme compromiso con el empoderamiento económico de las comunidades a las que sirve.

Otro aspecto destacado es el apoyo del CAH en materia de **comercialización**, mediante capacitaciones estratégicas que buscan dotar a los productores de conocimientos clave para comercializar sus productos con éxito y mejorar sus ingresos. Estas capacitaciones forman parte del compromiso del CAH de fomentar el desarrollo integral de sus clientes, brindándoles herramientas que trascienden el ámbito financiero.

Además, la institución organiza diversas actividades orientadas a brindar oportunidades de comercialización a sus clientes. Entre estas actividades se incluyen una feria semanal en Coronel Oviedo, dos grandes ferias anuales en Asunción y Mariano Roque Alonso, y la Tienda Permanente “Jajapo Porã” en Capitán Miranda, que opera como un espacio continuo para la comercialización y exhibición de productos.

Así mismo, en el marco de la colaboración institucional, el CAH trabaja conjuntamente con el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), los gobiernos departamentales y los municipios en la organización de las **Ferias de la Agricultura Familiar**, fortaleciendo el acceso al mercado para los productores y promoviendo la sostenibilidad del sector.

Así mismo, el Crédito Agrícola de Habilitación colabora activamente con toda la cadena del **Programa Hambre Cero**, brindando apoyo financiero a pequeños productores y microempresas. La institución tiene una destacada participación en las ruedas de negocio dirigidas a Mipymes y productores de la Agricultura Familiar, ofreciendo soluciones de financiamiento adaptadas a sus necesidades. Este apoyo permite a los beneficiarios producir los rubros requeridos por las empresas proveedoras de la merienda escolar, fortaleciendo tanto la economía local como la seguridad alimentaria.

Es importante destacar el papel fundamental que desempeñan los colaboradores del Crédito Agrícola de Habilitación en el logro de los objetivos institucionales. La mayoría de ellos desarrolla sus funciones en los distintos puntos de atención distribuidos en todo el territorio nacional, mientras que el resto opera desde la sede central. Conscientes de la importancia de su preparación, el CAH promueve constantemente **talleres de capacitación** a nivel territorial, cubriendo temas clave como riesgos crediticios, análisis financiero, ciberseguridad y gestión del cambio organizacional, entre otros. Estas capacitaciones fortalecen las competencias de los colaboradores, garantizando un servicio eficiente y de calidad para la ciudadanía.

En línea con el compromiso institucional de garantizar una **gestión pública transparente y eficiente**, el CAH cumplió con las normativas vigentes al llevar a cabo la **Rendición Anual de Cuentas** correspondiente al año 2024. Este evento, realizado el 20 de diciembre, contó con la participación de diversas instituciones y aliados estratégicos tanto del sector público como privado, junto con la valiosa presencia de los propios clientes de la institución. Esta instancia permitió reforzar la colaboración con socios clave y fortalecer la confianza de la ciudadanía en la gestión del CAH.

Todas estas acciones emprendidas por el CAH reafirman su firme compromiso de avanzar en la inclusión financiera y el empoderamiento de un mayor número de familias, promoviendo la reducción de desigualdades. A través de estas acciones, la institución continúa contribuyendo al progreso económico y social del Paraguay, consolidando su rol como un actor clave en el desarrollo sostenible del país.







## II.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad

### ➤ Actividades/ Obras Estratégicas

Actividades/obras estratégicas	Unidad de Medida	Meta Institucional del Ejercicio Fiscal	1° Logrado del Ejercicio Fiscal	2° Motivo de los desvíos	Ejecución Financiera
Asistencia Financiera	productor	40.026	44.173	El 88% de la meta de clientes se debe al incremento en el monto promedio de los préstamos, especialmente para inversiones, impulsado por la implementación de productos con garantías como FOGAPY y FOGAMU	88%

### ➤ Clientes Atendidos y Préstamos desembolsados por Sector

1° Sectores	Clientes Atendidos del Ejercicio Fiscal (Cantidad)	Préstamos desembolsados del Ejercicio Fiscal (En G.)
PROACRO-CAH	15.936	148.067.178.764
INVERSION PRODUCTIVA	7.714	133.804.610.311
PO JOASA	6.077	98.480.474.258
MUJER EMPRENDEDORA	5.075	45.678.716.000
BANCA COMUNAL	6.711	25.720.302.000
INVERSION 2.0 FOGAPY	223	14.045.434.000
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS	1.269	13.594.980.000
JUVENTUD EMPRENDEDOR	613	3.327.686.800
CREDITO CON DESCUENTO DE DOCUMENTOS	26	3.278.019.500
KUÑA ÑAMOMBARETE	40	1.100.000.000
SNPP-ÑEPYRURA	131	634.314.800
MICROEMPRESARIOS	58	616.588.000
PPI/PROMAFI MAG-CAH	12	523.788.828
ÑAMONGAKUA'A ÑANDE REMBIAPO	7	370.000.000
CAH-SENATUR	10	200.725.000
CAH-MERCADEO	18	169.430.000
PRODUCCION ACUICOLA	18	145.200.000
PROMANDIOCA-CODIPSA	12	106.000.000
MBARETERA	9	82.000.000
CAH-OVINOS	1	33.000.000
CREDITOS-LEY 5908/17	4	25.500.000
OTROS	209	4.331.476.000
<b>Total</b>	<b>44.173</b>	<b>494.335.424.261</b>





### III DESAFÍO FUTURO Y SEGUIMIENTO

#### III.1 DESAFÍOS FUTUROS 2025

Ampliar el alcance de los servicios financieros del CAH, asegurando un impacto positivo en 51.077 personas

Gestión de Recursos adicionales para expansión de cobertura

Incorporación de herramientas tecnológicas

Apertura de nuevas oficinas para mayor cercanía a los clientes

Incremento en las capacidades del personal

Fortalecimiento de alianzas estratégicas

Lograr que el 100% de los desembolsos del CAH se realicen directamente en cuentas bancarias de los clientes

#### III.2 SEGUIMIENTO AL DESAFÍO DECLARADO EN EL BAGP 2023

**Apoyar financieramente a más de 50.026 familias:** Durante el 2024, la institución logró beneficiar con créditos a 44.173 familias, alcanzando el 88% de la meta establecida de 50.026 familias. Este resultado se explica principalmente por el incremento en el monto promedio de los préstamos, particularmente aquellos destinados a inversiones mayores. Este aumento fue impulsado por la implementación de nuevos productos financieros respaldados por garantías como FOGAPY y FOGAMU, lo que permitió financiar proyectos más grandes, pero con un menor alcance en cantidad de beneficiarios.

**Desembolsar la suma de G. 480.216 millones en concepto de préstamos al sector productivo y pequeños emprendedores:** El monto desembolsado en préstamos durante el 2024 asciende a más de G. 495.216 millones, lo que representa el 99,82% del presupuesto disponible para créditos, superando la meta establecida de G. 480.216 millones. Sin embargo, este esfuerzo no logra cubrir completamente la alta demanda existente. Aún persiste un mercado desatendido, especialmente en sectores vulnerables que requieren apoyo financiero para impulsar su desarrollo. En este contexto, el CAH enfrenta la necesidad de acceder a mayores recursos que le permitan ampliar su cobertura.

**Ampliar la cantidad de personas capacitadas en Educación Financiera y de Comercialización, alcanzando la cifra de 15.000 personas durante el año:** Durante el 2024, el CAH logró capacitar a 8.942 personas en Educación Financiera y Comercialización, alcanzando el 59,6% de la meta establecida. Si bien estas actividades no forman parte de las funciones misionales de la institución, se llevan a cabo debido a su relevancia estratégica para los pequeños productores, ya que fortalecen sus habilidades para administrar sus recursos y mejorar la comercialización de sus productos. Sin embargo, el cumplimiento total de esta meta enfrenta desafíos, principalmente relacionados con la limitada cantidad de personal para implementar estas actividades y lograr un mayor alcance.

**Contribuir al desarrollo del productor mediante la inclusión financiera de los sectores más vulnerables del país:** Durante el 2024, se implementaron estrategias que permitieron que la mayoría de los préstamos del CAH fueran desembolsados directamente en cuentas de ahorro habilitadas en entidades del sistema financiero formal, gracias a alianzas estratégicas con bancos tanto del sector público como privado. A través de estas alianzas, se lograron habilitar 36.673 cuentas de ahorro, fortaleciendo la integración de los beneficiarios al sistema económico formal y promoviendo prácticas financieras más seguras y eficientes.





**Ampliación y mejora de los productos financieros, que permitan lograr un mayor acceso:** El Crédito Agrícola de Habilidadación ha avanzado en la implementación de nuevos productos financieros respaldados por garantías, resultado de la alianza estratégica con la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD). Estas herramientas, han sido diseñadas para atender las necesidades de clientes que históricamente han enfrentado dificultades para acceder al crédito debido a la falta de garantías propias.

**Apoyar el proceso de Comercialización de los productores mediante alianzas estratégicas con el sector público y privado:** Durante el año 2024, el Crédito Agrícola de Habilidadación ha impulsado el proceso de comercialización de sus clientes a través de diversas iniciativas estratégicas y colaborativas. Estas acciones incluyeron una feria por semana en la localidad de Coronel Oviedo, dos grandes ferias llevadas a cabo en Asunción y Mariano Roque Alonso, y la Tienda Permanente “Jajapo Porã” en Capitán Miranda, un espacio continuo para la venta y promoción de productos.

Además, la institución reforzó su colaboración con el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), los gobiernos departamentales y municipales, participando activamente en las Ferias de la Agricultura Familiar, que brindaron a los pequeños productores la oportunidad de acceder a mercados, mejorar la rentabilidad de sus productos y avanzar hacia la sostenibilidad económica del sector.

Así también, el Crédito Agrícola de Habilidadación ha participado activamente en el Programa Hambre Cero, destacando su presencia en las ruedas de negocio dirigidas a Mipymes y productores de la Agricultura Familiar. En este marco, el CAH ha ofrecido financiamiento para la producción de rubros demandados por las empresas proveedoras de la merienda escolar.

**Seguir apostando a inversiones de infraestructura física y tecnológica, para mejorar la atención a los clientes:** Durante el año 2024, el Crédito Agrícola de Habilidadación ha continuado fortaleciendo su compromiso con la mejora de la atención a los clientes y el bienestar de sus funcionarios, enfocándose en inversiones tanto en infraestructura física como en innovación tecnológica. En el ámbito de la infraestructura, se ha avanzado de manera significativa en la construcción de tres nuevos puntos de atención al público descritos en detalle en el apartado “II.1 Logros alcanzados por la Entidad”. De manera paralela, el área tecnológica ha registrado avances significativos. El Crédito Agrícola de Habilidadación participó en el Concurso Innovadores Públicos 2024, organizado por la Conacyt, ENI y el Mitic, con un proyecto orientado al desarrollo de una plataforma web que optimiza el proceso de evaluación de créditos, permitiendo realizar un mayor número de análisis en menos tiempo. Este proyecto, que resultó ganador del primer puesto, será implementado en 2025, utilizando los recursos obtenidos como premio en el concurso.

**Continuar con Proyectos en el marco de la Cooperación Internacional:** En el marco del fortalecimiento de la cooperación internacional, se destaca el convenio firmado en 2024 entre el Crédito Agrícola de Habilidadación (CAH) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Este acuerdo tiene como objetivo central fomentar la inclusión financiera, económica y productiva en el sector rural de Paraguay, con un enfoque prioritario en mujeres y jóvenes rurales.

## ANEXO I

### ➤ Logros Obtenidos por Estructura Programática Presupuestaria

Los principales logros correspondientes al ejercicio fiscal 2024 se detallan en el apartado “II.1 Logros alcanzados por la Entidad”, los cuales fueron alcanzados con el **presupuesto tipo I del Programa Central**. En cuanto al **presupuesto tipo III, correspondiente a partidas no asignables a programas**, se ha cumplido con las obligaciones establecidas. En este sentido, el pago del servicio de la deuda ha ascendido a ₡ 3.905 millones, correspondiente a la amortización de capital e intereses.





## ANEXO II

### ➤ Obras

Nº	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNID. DE MEDIDA	SUPERFICIE (m²)	COSTO DE LA OBRAS	DISTRITO / DEPARTAMENTO	DIRECCION/ DEPARTAMENTO O INSTITUCION BENEFICIADA
1	Local para Centro de Atención al Cliente (CAC) de Yby yau. Con un grado de ejecución del 40%.	1	unidad	200	676.715.721	Yby Yau / Concepcion	CAC Yby Yau
2	Local para la Gerencia Zonal Norte. Con un grado de ejecución del 40%.	1	unidad	200	683.534.440	Liberacion / San Pedro	Gerencia Zonal Norte
3	Local para la Oficina de Camelo Peralta. Oficina Modular	1	unidad	61	246.750.000	Camelo Peralta / Alto Paraguay	CAC Camelo Peralta

Fuente: Gerencia Administrativa - CAH

## ANEXO III

### ➤ Recursos Humanos

Recursos Humanos			
Descripción	Mujer	Hombre	Total
<b>Total Recursos Humanos Activos (a+b)</b>	<b>172</b>	<b>313</b>	<b>485</b>
(*) Recursos Humanos Activos Nombrados <sup>(a)</sup>	143	297	440
Recursos Humanos Contratados <sup>(b)</sup>	29	16	45
Recursos Humanos Profesionales (Nombrados y Contratados que posean Título Universitario)	177	319	496
Personal en Cargos Gerenciales (A partir de Jefe de Departamento)	16	90	106
Recursos Humanos Comisionados a otras Instituciones	6	6	12

Obs: Instituciones en las cuales se encuentran comisionados funcionarios del CAH: Honorable Cámara de Diputados, Municipalidad de Santa Elena, Municipalidad de Yuty, (2) Honorable Cámara de Senadores, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción, Entidad Binacional ITAIPU, Municipalidad de Paraguari, (2) Instituto Forestal Nacional, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.

Fuente: Dirección de Gestión y Desarrollo de Personas - Gerencia Administrativa CAH

## ANEXO IV

### ➤ Informaciones de Género

El presupuesto institucional no se encuentra estructurado por género. No obstante, se cuentan con datos que reflejan la atención a mujeres mencionados en el apartado "II.1 Logros alcanzados por la Entidad".

#### Contactos:

Nombre y Apellido: María Inés Guerreño Pigola

Dependencia: Gerencia de Planificación

Dirección de correo electrónico institucional: maria.guerreno@cah.gov.py

Nº de teléfono institucional: 5690242

